

INFORMIAMO TUTTI GLI AMICI DI META, CHE LA NOSTRA COOPERATIVA SOCIALE, IN QUANTO ONLUS (ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE), È ABILITATA A RICEVERE I CONTRIBUTI DEL **5 x 1000** DALLA ANNUALE DICHIARAZIONE DEI REDDITI.

Vi preghiamo quindi di tenere in considerazione nella vostra scelta la **Cooperativa** : dalla fondazione - febbraio 1991 - Meta non ha mai perso di vista la propria missione costitutiva, al servizio del territorio e delle esigenze delle parti più deboli della società ed in particolare dei minori. Lo testimonia il nostro lavoro, lo attesta la carta costitutiva che descrive la nostra mission, che vi alleghiamo sul retro. Lo richiede il particolare momento che il nostro settore sta attraversando, che vede a tutti i livelli una restrizione della spesa destinata al benessere sociale ed alle fasce deboli.

Versa il tuo **5 x 1000 a META nel 2010 !**

Cos'è il **5 x 1000 ?**

È un contributo volontario, sotto forma di quota parte delle imposte dovute allo Stato, che può essere stornato dalla propria dichiarazione (quindi dall'IRPEF che ognuno versa annualmente) e che ogni contribuente può destinare ad attività di rilevanza sociale e di solidarietà, individuando un destinatario e indicandolo.

In sostanza la legge prevede che una piccola parte delle tasse che dobbiamo comunque versare all' Erario (appunto il **5 x 1000**), possa essere invece versata all'organizzazione indicata, purchè sia "non profit" e registrata in un apposito elenco. Effettuare quindi questa scelta non comporta assolutamente nessun aggravio di spesa da parte del contribuente.

La sottoscrizione è anonima: potremo conoscere il mittente solo se lo stesso ci informerà direttamente.

Cosa bisogna fare ?

- compilare l'Allegato del mod. Unico, o del CUD, o del mod.730 - 2010
- alla voce **SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL 5 PER MILLE DELL'IRPEF** (subito dopo quella dell' 8 x 1000 per il culto - le due scelte non sono in alternativa tra loro, sono coesistenti)
- mettere la propria firma nel riquadro **SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITA' SOCIALE.....**
- **indicare il Codice Fiscale di META (beneficiario) = 1 0 3 0 1 9 8 0 1 5 6**

*Il presidente di Meta, Maurizio Corti, è a disposizione di chiunque desideri informazioni circa la nostra attività e le possibili destinazioni dei fondi raccolti.
Potete contattarlo al 335 - 5309456*

GRAZIE !

Monza, marzo 2010

Prodotto sociale

1. CAMPI DI AZIONE E FINALITA'

Meta lavora per la **promozione del benessere** delle persone e della comunità territoriale di appartenenza:

- o con attività **formativo - educative**, fondate sulla ricerca dell'agio, lo sviluppo della conoscenza e delle relazioni, la fruizione del tempo libero;
- o con una particolare attenzione al **disagio ed alla solidarietà** verso le persone in difficoltà.

L'obiettivo viene perseguito sviluppando **servizi educativi** volti all'aggregazione e all'integrazione della persona con il territorio e la comunità, alla proposta della pedagogia dell'avventura, alla pratica dell'accoglienza e del turismo sociale, all'educazione a comportamenti sostenibili e solidali.

Dunque gli **ambiti specifici** d'intervento di Meta sono:

- o minori in ambiente scolastico ed extra scolastico
Centri di Aggregazione Giovanile – Educativa di strada – Assistenza Domiciliare Minori - Centri Estivi Diurni e Residenziali per bambini e ragazzi - Servizi alle Famiglie
- o *Servizi all'Infanzia (nido/spazio ludico/scuola dell'infanzia) - Servizi di integrazione scolastica (sostegno/prepost/laboratori) –*
- o ambiente
Centro di Educazione Ambientale - Centro di Cascina Costa Alta
- o turismo sociale e aggregazione
Ostello Costa Alta di Monza - Rifugio di Prim'Alpe di Canzo - Ristorazione

Meta intende affrontare le **nuove sfide sociali** mantenendo sullo sfondo delle sue attività l'attenzione ad uno **sviluppo sostenibile e pacifico della società**.

La Cooperativa vuole essere un punto di **riferimento culturale** per la comunità territoriale sui valori dichiarati e sui temi citati e, a tal proposito, si impegna a creare occasioni di formazione e animazione specifiche.

Politica d'impresa

2. ETICA DEL LAVORO

Meta persegue la **produzione di capitale sociale ed economico** a vantaggio della comunità che in essa si riconosce, utilizzando il fondamentale investimento **delle proprie risorse e dell'autofinanziamento** a favore del possibile sviluppo.

Meta vuole caratterizzare la figura dei propri soci e lavoratori con alcune azioni specifiche

- creare **occupazione stabile e garantita**, ove e come sia possibile
- sviluppare nuovi servizi e progetti valorizzando **competenze e professionalità** con investimenti di carattere personale
- favorire **progettualità e responsabilità** per la qualità delle prestazioni, fornendo servizi e non pura manodopera
- promuovere percorsi di **crescita professionale e imprenditoriale**.

3. IDENTITA' DEL SOCIO

L'adesione alla Cooperativa da parte di ciascuno comporta una **forte ed esplicita assunzione di responsabilità** a ogni livello, con una **partecipazione attiva alla vita sociale della Cooperativa**, e con un **apporto di capitale personale, professionale e sociale**.

Infatti Meta mira ad avere una base sociale effettivamente coinvolta nelle responsabilità di governo dell'impresa, anche secondo una **struttura organizzativa partecipata e condivisa**.

Attualmente ca. 35 soci di cui 20 lavoratori - ca. 35 lavoratori dipendenti (di cui 15 soci) - ca 150 collaboratori/anno.

Rete

4. RAPPORTO CON IL TERRITORIO E LA COMUNITA'

Per sua storia Meta lavora gestendo servizi, attualmente

- o nella città di Monza, nel Parco di Monza e nella Provincia di Monza e dintorni:
Monza Brugherio Muggiò Usmate Velate Villasanta Carnate Lissone Seregno Barlassina Merate Ronco Br.
- o nell'Alta Brianza e nel Triangolo Lariano: *Canzo*
- o nell'area Nord Ovest di Milano e nel Rhodense: *Cornaredo Pero*

In ogni ambito territoriale la Cooperativa si propone di lavorare con le risorse professionali **locali**, promuovendo e partecipando in modo attivo e propositivo alla **rete territoriale** esistente.

Intorno ad ogni servizio Meta:

- o valorizza la comunità degli utenti e assegna loro un ruolo strategico;
- o individua e attiva tutti i diversi **portatori di interesse**, riconoscendoli come elemento di garanzia e di forte stabilità per la propria presenza sul territorio. In questo senso considera la possibilità di avere quali soci, ovvero quali suoi proprietari, persone fisiche, soggetti sociali, persone giuridiche.

E' a partire dalle esigenze e dalle **risorse sia pubbliche che private** del territorio, della committenza e dei portatori di interesse individuati, che Meta cerca di arricchire, sostenere e diversificare la propria progettualità, dando vita anche a operazioni di partenariato con i diversi soggetti.

Attraverso servizi fortemente radicati nel territorio di competenza, Meta propone come modello di lavoro (proprio e dei suoi stessi servizi) il **lavoro in rete** con i soggetti della comunità portatori di interesse, quali:

- o utenti privati, enti locali e soggetti istituzionali;
- o privato sociale, altre cooperative ed associazioni; scuola

La Cooperativa aderisce al **Consorzio Comunità Brianza e al Consorzio Nazionale Gino Mattarelli – CGM/Welfare Italia**, riconoscendoli come:

- forte elemento di identità e rappresentanza per la trasformazione e la qualificazione dell'impresa sociale
- strumento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa a rete sul territorio con l'avvio di processi aggregativi e partecipativi
- occasione per partecipare a progetti di iniziativa sovraterritoriale _____