

	Politica della Qualità	
		31/03/20

POLITICA

FINALITA'

Meta è impresa sociale che mette al centro la persona e che sviluppa servizi di qualità, accessibili e coerenti con i bisogni del territorio e con i propri valori.

La Cooperativa si riconosce nei valori:

- della pedagogia dell'avventura, intesa in termini educativi, come educazione esperienziale di scoperta, ed in termini di impresa come l'individuazione di nuove mete e sfide.
- dello sviluppo sostenibile che comprende: il rispetto per l'ambiente, il corretto utilizzo delle risorse e l'economia partecipata che sono principi fondamentali della nostra cultura pedagogica e sociale.

Meta organizza i propri servizi con una particolare attenzione alle seguenti dimensioni: l'accoglienza, l'educazione e il "prendersi cura", la promozione del benessere psico-sociale, l'aggregazione e il protagonismo, lo sviluppo dell'autonomia e della responsabilità, la valorizzazione della diversità, l'integrazione nel territorio e l'inclusione sociale.

Si rivolge a minori, giovani/adulti e famiglie di ogni nazionalità.

CAMPI DI AZIONE

La cooperativa lavora su 2 macro-aree:

Area Educativa:

- servizi per l'infanzia e famiglia
- servizi di integrazione scolastica
- servizi educativi per minori e giovani

Area Accoglienza

1. servizi di Housing sociale
2. Ostelli
3. servizi di accoglienza e di integrazione per immigrati

	Politica della Qualità	
		31/03/20

ETICA DEL LAVORO

Meta persegue la produzione di capitale sociale ed economico a vantaggio della comunità dei soci e dei lavoratori che in essa si riconosce, utilizzando il fondamentale investimento delle proprie risorse e dell'autofinanziamento a favore del continuo sviluppo dell'impresa.

Meta vuole caratterizzare la figura dei propri soci e lavoratori con alcune azioni specifiche

- creare occupazione stabile e garantita
- *valorizzare iniziativa e impegno comune, mutualità e solidarietà*
- sviluppare nuovi servizi e progetti valorizzando competenze e professionalità con investimenti di carattere personale
- favorire progettualità e responsabilità per la qualità delle prestazioni, fornendo servizi completi e non pura manodopera
- promuovere percorsi di crescita professionale e imprenditoriale
- favorire il confronto professionale e il lavoro condiviso

IDENTITA' DEL SOCIO

L'adesione alla Cooperativa da parte di ciascuno comporta una forte ed esplicita assunzione di responsabilità a ogni livello. Il socio è chiamato a partecipare attivamente alla vita sociale e imprenditoriale della cooperativa con un apporto di capitale personale, professionale e sociale nonché economico.

Meta mira ad avere una base sociale effettivamente coinvolta nelle responsabilità di governo dell'impresa, anche secondo una struttura organizzativa partecipata e condivisa.

RETI DELLA Cooperativa

In ogni ambito territoriale la Cooperativa si propone di lavorare con le risorse locali, promuovendo e partecipando in modo attivo e propositivo alla rete territoriale esistente.

Intorno ad ogni servizio Meta:

- 1 valorizza gli utenti/clienti;
- 2 individua e attiva tutti i diversi portatori di interesse, riconoscendoli come elemento di garanzia e di forte stabilità per la propria presenza sul territorio.

	Politica della Qualità	
		31/03/20

Meta è socio fondatore e aderisce al Consorzio Comunità Brianza e riconosce in esso uno strumento fondamentale per lo sviluppo di impresa e della rete delle cooperative sociali sul territorio.

Meta è socio fondatore della Turismo Sostenibile, società benefit, e della Essenza Terra srl Società agricola aprendosi a nuove forme di impresa sperimentando ibridazioni tra prof e no profit. È socia del DESBri, il Distretto di Economia Solidale della Brianza. Inoltre aderisce a ConfCooperative ed al raggruppamento di categoria Federsolidarietà e, dalla fondazione, al Forum del 3° Settore di Monza e Brianza.

LA CULTURA DEL TERRITORIO

L'area Nord di Milano e la Brianza sono il territorio elettivo di azione della Cooperativa.

La Cooperativa riconosce che i beni relazionali della solidarietà e dell'accoglienza delle diversità, i beni naturali e culturali del territorio hanno un valore pubblico ed un significato di patrimonio della collettività: per questo motivo la fruizione, il recupero, la valorizzazione e la conoscenza di questi beni rappresentano un orizzonte di lavoro importante.

LA POLITICA

Le linee strategiche della Cooperativa riguardo al mercato, ai prodotti e ai servizi sono:

- aumentare la profondità dei servizi/prodotti;
- rafforzare l'orientamento al sistema cliente e al mercato (e non solo al prodotto);
- elaborare nuovi progetti e nuovi strumenti operativi per le nuove linee di prodotto.

Le linee strategiche della Cooperativa riguardo alle risorse umane sono:

- ◆ riconoscere e valorizzare le risorse e le competenze dei soci;
- ◆ valorizzare le persone sulla base delle loro competenze/esigenze e sulla base delle necessità della Cooperativa;
- ◆ migliorare il clima interno, la partecipazione corale al processo decisionale, la visibilità dello stesso processo;

- ◆ aumentare la consapevolezza e la conoscenza del livello imprenditoriale della Cooperativa.
- ◆ ricercare anche all'esterno della Cooperativa, laddove necessario, competenze per sviluppare servizi o settori ritenuti strategici

Le linee strategiche della Cooperativa riguardo ai beni strumentali sono:

- procedere ad un inventario dei beni pubblici utilizzabili dalla Cooperativa;
- procedere alla creazione di un piano di valorizzazione delle strutture oggi consolidate.

La Presidente
Daniela Anna Riboldi

